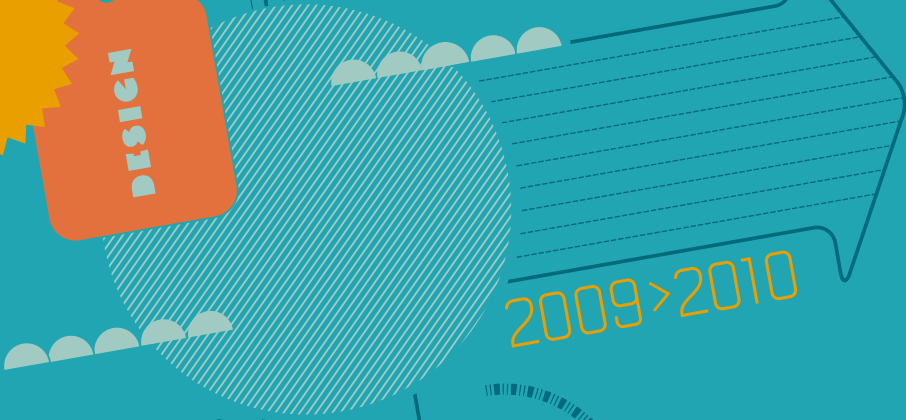


ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

DEGRAF



2009 > 2010

TABELA REFERENCIAL DE VALORES



A Tabela Referencial de Valores da **Adegraf** tem como objetivo auxiliar os profissionais de design do Distrito Federal a formularem seus orçamentos. Procurou-se discriminar os trabalhos mais comumente realizados e algumas de suas características básicas. Os valores desta tabela são referências, a fim de que se evitem grandes diversidades entre preços praticados para uma mesma peça. A partir do que é sugerido aqui, cada profissional deverá levar em conta seus custos fixos, sua experiência e outros fatores que interferem na formulação de seu orçamento final. Sugere-se que estudantes e recém-formados concedam descontos sobre os valores da tabela, visto que normalmente possuem menor tempo de experiência. A Adegraf propõe-se a fazer revisão da tabela de dois em dois anos. Esta é 3ª edição da tabela, atualizada em junho de 2009.



ADEGRAF

SUMÁRIO

1	PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)	 2
2	MARCAS	 3
3	MANUAL DE USO DE MARCA	 3
4	PAPELARIA	 4
5	ILUSTRAÇÃO	 5
6	SINALIZAÇÃO	 6
7	EDITORIAL	 7
8	UNIFORME	 9
9	PROMOCIONAL	 9
10	MÍDIA ELETRÔNICA	 13
11	MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS E DE TEXTO	 14
12	EMBALAGEM	 15
13	NAMING (CRIAÇÃO DE NOME)	 16
14	CONSULTORIA EM DESIGN	 16

1 PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)

1.1 >> PIV BÁSICO

Itens: marca, manual de uso da marca, cartão de visita, papel timbrado, um modelo de envelope fechado

1.2 >> PIV INTERMEDIÁRIO

Itens: marca, manual de uso da marca, cartão de visita, papel timbrado, envelopes fechados, etiqueta e pasta

1.3 >> PIV COMPLETO

Itens: os mesmos do PIV intermediário incluindo itens sob consulta

1.1.1  MICROEMPRESA  4.050

1.1.2  PEQUENA EMPRESA  5.350

1.1.3  MÉDIA EMPRESA  8.500

1.1.4  GRANDE EMPRESA  14.950

1.2.1  MICROEMPRESA  4.950

1.2.2  PEQUENA EMPRESA  6.350

1.2.3  MÉDIA EMPRESA  9.550

1.2.4  GRANDE EMPRESA  16.100

1.3.1  MICROEMPRESA  Sob consulta

1.3.2  PEQUENA EMPRESA  Sob consulta

1.3.3  MÉDIA EMPRESA  Sob consulta

1.3.4  GRANDE EMPRESA  Sob consulta

Obs.: as aplicações definidas para os programas de identidade visual podem ser trocadas por outros itens de valor similar.

2 MARGAS

2.1 » INSTITUCIONAIS

2.1.1	MARCA PARA MICROEMPRESA	R\$ 1.930
2.1.2	MARCA PARA PEQUENA EMPRESA	R\$ 3.190
2.1.3	MARCA PARA MÉDIA EMPRESA	R\$ 6.330
2.1.4	MARCA PARA GRANDE EMPRESA	R\$ 12.650

2.2 » DIVERSAS

2.2.1	MARCA PARA EVENTO PERIÓDICO	R\$ 1.650
2.2.2	MARCA PARA EVENTO ÚNICO	R\$ 1.265
2.2.3	MARCA COMEMORATIVA	R\$ 1.520
2.2.4	MARCA PARA EMPREENHIMENTO IMOBILIÁRIO	R\$ 1.520
2.2.5	MARCA PARA PRODUTO	R\$ 1.930

2.3 » REDESIGN

2.3.1	REESTUDO DE MARCA	R\$ 50% a mais do valor já definido, conforme o tamanho da empresa.
-------	-------------------	---

3 MANUAL DE USO DE MARCA

3.1 » DIVERSOS

O manual de uso considera os seguintes conteúdos: capa, sumário, introdução, sistema de assinaturas, malha de proporção, redução mínima, área de não-interferência, tipografia, padrão cromático, controle de fundo, e uso incorreto

3.1.1	MANUAL DE USO DE MARCA	R\$ 1.650
3.1.2	DIAGRAMAÇÃO DE PÁGINAS EXTRAS (POR PÁGINA)	R\$ 165

4 PAPELARIA

4.1 >> BÁSICA

Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais. Sugere-se descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.

4.2 >> DIVERSOS


Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais. Sugere-se descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.


4.1.1	CARTÃO DE VISITA	R\$ 500
4.1.2	ENVELOPE FECHADO	R\$ 715
4.1.3	ENVELOPE PLANIFICADO	R\$ 1.000
4.1.4	TIMBRADO	R\$ 715
4.2.1	BLOCO DE ANOTAÇÕES	R\$ 275
4.2.2	CAPA SIMPLES PARA CD	R\$ 880
4.2.3	CARTÃO DE AGRADECIMENTO	R\$ 440
4.2.4	CRACHÁ	R\$ 275
4.2.5	ETIQUETA	R\$ 275
4.2.6	FOLHA DE ROSTO PARA FAX	R\$ 275
4.2.7	FORMULÁRIO SIMPLES	R\$ 510
4.2.8	LABEL PARA CD	R\$ 440
4.2.9	PASTA A4 COM BOLSO	R\$ 880
4.2.10	PASTA A4 SIMPLES	R\$ 660


5 ILUSTRAÇÃO


5.1 >> EDITORIAL

Valores médios recomendados pela SIB (Sociedade dos Ilustradores do Brasil). Inclui a finalização e disponibilização das artes finais para reprodução. Fonte: www.sib.org.br

5.1.1 CAPA  500 a 3.000

5.1.2 PÁGINA DUPLA  600 a 3.000

5.1.3 PÁGINA INTEIRA  300 a 1.800

5.1.4 MEIA PÁGINA  300 a 1.200

5.1.5 UM QUARTO DE PÁGINA  250 a 1.000

5.2 >> PERSONAGEM

5.2.1 MICROEMPRESA  1.925


5.2.2 PEQUENA EMPRESA  3.190

5.2.3 MÉDIA EMPRESA  6.325


5.2.4 GRANDE EMPRESA  12.650

5.3 >> DIVERSOS

*Inclui mapas e diagramas

5.3.1 CARTAZ  1.100

5.3.2 SELO OU VINHETA  150 a 900

5.3.3 INFOGRÁFICO*  250 a 1.500

6 SINALIZAÇÃO

6.1 » FROTA

6.1.1	AVIAO	R\$ Sob consulta
6.1.2	CARRO DE PASSEIO	R\$ 1.050
6.1.3	CAMINHÃO	R\$ 1.860
6.1.4	ÔNIBUS	R\$ 2.145
6.1.5	MOTOCICLETA	R\$ 740
6.1.6	VEÍCULO UTILITÁRIO	R\$ 1.170

6.2 » DIVERSOS


Inclui somente o design gráfico


6.2.1	CADERNO TÉCNICO	R\$ Sob consulta
6.2.2	TOTEM	R\$ 3.300
6.2.3	LETREIRO	R\$ 2.750
6.2.4	PAINEL BACK-LIGHT E FRONT-LIGHT	R\$ 1.320
6.2.5	PEÇA DE SINALIZAÇÃO MÉDIA (direcionamento)	R\$ 1.100
6.2.6	PEÇA DE SINALIZAÇÃO PEQUENA (porta/corredor)	R\$ 550
6.2.7	PLACA DE OBRA	R\$ 550
6.2.8	PICTOGRAMA (unidade)	R\$ 385

7 EDITORIAL


7.1 >> CAPA

Layout e finalização

7.1.1 CAPA SIMPLES  920


7.1.2 CAPA PARA COLEÇÃO  1.500

7.2 >> LIVRO DE ARTE

7.2.1 PROJETO GRÁFICO  5.800


7.2.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)  80

7.3 >> LIVRO DE TEXTO CORRIDO

7.3.1 PROJETO GRÁFICO  1.150

7.3.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)  25


7.4 >> LIVRO DE TEXTO COM TABELAS, GRÁFICOS, FIGURAS E FOTOGRAFIAS

7.4.1 PROJETO GRÁFICO  4.050

7.4.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)  50


7.5 >> CARTILHA OU LIVRETO

Até 64 páginas

7.5.1 PROJETO GRÁFICO  1.150 a 3.500


7.5.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)  50

7.6 >> CATÁLOGO

7.6.1 PROJETO GRÁFICO  3.500

7.6.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)  90

7.7 >> REVISTA

7.7.1 PROJETO GRÁFICO  5.800

7.7.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)  80

CONTINUA >>

7 EDITORIAL

7.8 » PERIÓDICO INSTITUCIONAL

7.8.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 2.500

7.8.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 120

7.9 » PERFIL INSTITUCIONAL

7.9.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 4.200

7.9.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 120

7.10 » RELATÓRIO ANUAL

7.10.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 8.000

7.10.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 180

7.11 » JORNAL INFORMATIVO

Até 16 páginas

7.11.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 2.100

7.11.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 120

7.12 » CD E DVD

7.12.1 PROJETO GRÁFICO DE CAPA E CONTRA-CAPA R\$ 1.150

7.12.2 PROJETO, EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página do encarte) R\$ 180

7.12.3 LABEL R\$ 600

7.13 » RECONSTRUÇÃO DE ARQUIVOS DIGITAIS DE PROJETOS EDITORIAIS

7.13.1 LIVRO DE TEXTO R\$ 500

7.13.2 LIVRO DE TEXTO, GRÁFICOS E FIGURAS R\$ 800

7.13.3 REVISTA E JORNAL INFORMATIVO R\$ 1.100

7.14 » EMENDAS

7.14.1 ATÉ A TERCEIRA REVISÃO (após a quarta, sob consulta) R\$ 20% do valor total de editoração

8 X UNIFORME

8.1 >> COMERCIAL

8.1.1 CONJUNTO DE PEÇAS POR POSTO DE TRABALHO R\$ 660

8.2 >> ESPORTIVO

8.1.2 CONJUNTO DE PEÇAS POR ATIVIDADE R\$ 825

9 X PROMOCIONAL

9.1 >> DIVERSOS

9.1.1 ADESIVO R\$ 550

9.1.2 AGENDA PERSONALIZADA R\$ 13.300

9.1.3 BANDEIRA OU FLÂMULA R\$ 330

9.1.4 BANNER R\$ 990

9.1.5 BARALHO PERSONALIZADO (caixa e cartas) R\$ 2.750

9.1.6 BONÉ ☹ R\$ 330

9.1.7 BOTTON/PIN ☹ R\$ 275

9.1.8 CALENDÁRIO DE BOLSO R\$ 550

9.1.9 CALENDÁRIO DE MESA (lâmina) R\$ 330

9.1.10 CALENDÁRIO DE PAREDE (lâmina) R\$ 770

9.1.11 CAMISETA - ESTAMPA ☹ R\$ 660

Para todos os itens desta seção, o valor não considera somente a aplicação de marca.

☹ Não inclui o projeto do produto em si.

CONTINUA >>


9.1 » DIVERSOS

Ⓢ Não inclui o projeto do produto em si.

9.1.12	CANETA Ⓢ	R\$ 220
9.1.13	CANIVETE Ⓢ	R\$ 220
9.1.14	CARDÁPIO (de até 4 páginas)	R\$ 1.815
9.1.15	CARTÃO FINAL DE ANO	R\$ 880
9.1.16	CARTAZ	R\$ 1.815
9.1.17	CARTAZETE	R\$ 770
9.1.18	CERTIFICADO	R\$ 660
9.1.19	CHAVEIRO Ⓢ	R\$ 220
9.1.20	CINTA PARA LIVROS	R\$ 275
9.1.21	CINZEIRO Ⓢ	R\$ 550
9.1.22	CONVITE COM DOBRA	R\$ 935
9.1.23	CONVITE SEM DOBRA	R\$ 660
9.1.24	DISPLAY 2D DE MESA	R\$ 550
9.1.25	DISPLAY 3D DE MESA	R\$ 1.045

CONTINUA >>

9.1 >> DIVERSOS

 O número de páginas do folder é determinado pela dobra. A dobra define uma página à sua esquerda e outra à sua direita. Por exemplo, um folder com duas dobras tem seis páginas.

⊕ Não inclui o projeto do produto em si.

9.1.26	ETIQUETA	R\$ 440
9.1.27	FAIXA DE GÔNDOLA	R\$ 660
9.1.28	FAIXA DE RUA	R\$ 495
9.1.29	FOLDER (por página) 	R\$ 440
9.1.30	FOLHETO (10x20cm)	R\$ 550
9.1.31	FORRAÇÃO DE GÔNDOLA	R\$ 660
9.1.32	GUARDA-SOL 	R\$ 495
9.1.33	GUARDANAPO	R\$ 330
9.1.34	INFLÁVEL 	R\$ 550
9.1.35	INGRESSO	R\$ 550
9.1.36	LEQUE	R\$ 550
9.1.37	MALA DIRETA	R\$ 440
9.1.38	MARCADOR DE PÁGINA	R\$ 330

9.1 » DIVERSOS

9.1.39	MEDALHA	R\$ 440
9.1.40	MÓBILE	R\$ 935
9.1.41	MOUSE PAD	R\$ 715
9.1.42	OUTDOOR (32 folhas)	R\$ 1.320
9.1.43	PASSADOR DE GÔNDOLA	R\$ 550
9.1.44	POSTAL	R\$ 1.045
9.1.45	RÉGUA ⊕	R\$ 440
9.1.46	RISQUE E RABISQUE	R\$ 440
9.1.47	SELO COMEMORATIVO	R\$ 660
9.1.48	TAPUME ⊕	R\$ 550
9.1.49	TICKET AÉREO	R\$ 935
9.1.50	TOALHA ⊕	R\$ 440
9.1.51	WISEIRA ⊕	R\$ 385
9.1.52	SOMENTE APLICAÇÃO DE MARCA	R\$ 385

⊕ Não inclui o projeto do produto em si.

10.1 >> INTERFACE GRÁFICA
PARA WEBSITES

Inclui layout estático assim como template na linguagem, progama, ou CMS utilizados. Não inclui a implementação e a programação de sistemas web.

10.1.1 BAIXA COMPLEXIDADE  1.650 a 6.050

(aproximadamente 20 páginas de conteúdo).
Inclui apresentação da empresa, serviços e produtos, formulários para contato e/ou cadastro, sistema para envio de newsletters e atualização da área de notícias

10.1.2 MÉDIA COMPLEXIDADE  6.050 a 12.650

(aproximadamente 50 páginas de conteúdo).
Inclui itens da classificação de baixa complexidade (10.1.1), mais área de administração do site, sistema de busca, apresentação de produtos ou serviços em flash, fórum ou chat online e sistema de atualização dinâmica de conteúdo

10.1.3 ALTA COMPLEXIDADE  a partir de 12.650

(mais de 70 páginas de conteúdo).
Inclui itens de baixa e média complexidade (10.1.1 e 10.1.2), mais versão do conteúdo em vários idiomas, sistema de e-commerce, adequação a dispositivos móveis (PDAs, celulares), versão para impressão, área de vídeos e visita virtual

10 MÍDIA ELETRÔNICA

10.2 >> APRESENTAÇÃO MULTIMÍDIA

10.2.1	PROJETO Inclui criação de template.	R\$ 1.150 a 8.000
10.2.2	DESIGN DE SLIDES DE BAIXA COMPLEXIDADE Texto, imagem, gráfico e/ou tabela	R\$ 50 a 150 por slide
10.2.3	DESIGN DE SLIDES DE ALTA COMPLEXIDADE Inclui itens de baixa complexidade (10.2.2), mais animação, e inserção de áudio e vídeo.	R\$ a partir de 150 por slide

10.3 >> CD/DVD-ROM

10.3.1	INTERFACE PARA NAVEGAÇÃO DO CD/DVD	R\$ Sob consulta
10.3.2	AUTORAÇÃO DE CD/DVD	R\$ Sob consulta

10.4 >> DIVERSOS

10.4.1	BANNER	R\$ 350 a 1.900
10.4.2	POP-UP	R\$ 400
10.4.3	TEMPLATE PARA EMAIL MARKETING	R\$ 1.200 a 2700

11 MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS E DE TEXTO

11.1 >> DIVERSOS

11.1.1	MANIPULAÇÃO DE DADOS VARIÁVEIS	R\$ Sob consulta
11.1.2	DIGITALIZAÇÃO DE TEXTO (OCR) Não inclui digitação e revisão do texto	R\$ Sob consulta

12.1 » DIVERSOS

12.1.1	BLISTER (ex: embalagem para pilhas)	R\$ 935
12.1.2	CAIXA CARTUCHO (ex: caixa de sabão em pó)	R\$ 1.925
12.1.3	CAIXA FLIP TOP (tampa presa à embalagem)	R\$ 1.925
12.1.4	CAIXA MASTER (ex: caixa para barras de cereal)	R\$ 1.045
12.1.5	CAIXA SIMPLES (ex: caixa de camisa)	R\$ 660
12.1.6	CARTELA (ex: embalagem de meia)	R\$ 550
12.1.7	EMBALAGEM FLOW PACK (ex: saco de feijão)	R\$ 990
12.1.8	ESTOJO (ex: caixa para lápis de cor)	R\$ 1.750
12.1.9	KIT EDITORIAL (embalagem para coleção de livros)	R\$ 600 a 8.000
12.1.10	LINHA DE EMBALAGENS (por produto)	R\$ 770
12.1.11	PLANIFICAÇÃO DE EMBALAGEM (caixa)	R\$ 1.925
12.1.12	RÓTULO ADESIVADO	R\$ 990
12.1.13	RÓTULO-MANGA OU SLEEVE (ex: garrafa pet)	R\$ 1.265
12.1.14	SACHÊ (ex: sopa em pó)	R\$ 550
12.1.15	SACOLA (somente programação visual)	R\$ 1.045

13 NAMING (CRIAÇÃO DE NOME)

13.1 » INSTITUCIONAL

13.1.1	NAMING PARA MICROEMPRESA	R\$ 2.310
13.1.2	NAMING PARA PEQUENA EMPRESA	R\$ 3.830
13.1.3	NAMING PARA MÉDIA EMPRESA	R\$ 7.590
13.1.4	NAMING PARA GRANDE EMPRESA	R\$ 15.180

13.2 » DIVERSOS

13.2.1	NAMING PARA EDITORIAS, PRODUTOS OU SERVIÇOS	R\$ 2.310
13.2.2	NAMING PARA EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO	R\$ 1.825
13.2.3	NAMING PARA EVENTO	R\$ 1.520
13.2.5	SLOGAN/TAGLINE	R\$ a partir de 1.500

14 CONSULTORIA EM DESIGN

14.1 » HORA TÉCNICA

Estes valores são reajustados anualmente e podem ser conferidos no site da Adegraf.

14.1.1	TECNÓLOGO EM DESIGN	R\$ 70,68
14.1.2	TRAINEE	R\$ 106,30
14.1.3	DESIGNER JÚNIOR	R\$ 129,60
14.1.4	DESIGNER PLENO	R\$ 185,13
14.1.5	DESIGNER SÊNIOR	R\$ 260,85
14.1.6	DESIGNER COORDENADOR	R\$ 331,00

OBSERVAÇÕES

1 DIFERENCIAÇÃO DE PREÇOS

Em peças similares, que apenas diferem no tamanho, se justifica pelo tempo maior de digitalização e manipulação de imagens.

2 PEÇAS PROMOCIONAIS

Têm tempo mais curto de vida, se comparadas a outras peças gráficas, e por isso têm preço relativamente mais baixo.

3 PERCENTUAL DE ACOMPANHAMENTO

O valor a ser cobrado pelo acompanhamento gráfico é de 15% do valor de produção de terceiros.

4 RESPONSABILIDADE TÉCNICA DO DESIGNER

A responsabilidade técnica do designer restringe-se até o momento da aprovação da prova digital pelo cliente. O designer não será responsável por erros de produção de terceiros.

5 TAXA DE URGÊNCIA

Na estimativa de custos de um projeto, recomenda-se incluir porcentagem adicional sobre o valor orçado caso seja solicitado urgência na execução do projeto por parte do cliente.

6 ELEMENTOS DO PROJETO GRÁFICO

Considera-se parte integrante do projeto gráfico todos os elementos necessários à sua efetiva execução – e não apenas layouts – como, por exemplo, arquivos de template (no caso de design editorial e webdesign), cadernos técnicos, memoriais etc.

7 CUSTO DE RETRABALHO

Sugere-se que os custos do projeto sejam reavaliados nos casos onde ocorram mudanças na complexidade do projeto após a aprovação do *briefing*, ou quando a quantidade de material a ser produzido/diagramado/editado ultrapasse o que foi combinado inicialmente.

8 CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS

O Sebrae adota um critério para classificar as empresas quanto ao seu número de empregados. Sendo assim, considera-se:

MICROEMPRESA

NA INDÚSTRIA » até 19 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO » até 9 empregados

PEQUENA EMPRESA

NA INDÚSTRIA » de 20 a 99 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO » de 10 a 49 empregados

MÉDIA EMPRESA

NA INDÚSTRIA » de 100 a 499 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO » de 50 a 99 empregados

GRANDE EMPRESA

NA INDÚSTRIA » acima de 500 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO » mais de 99 empregados



WWW.ADEGRAF.ORG.BR

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

