

Formas de atuação e recomendações para formatos de remuneração:

Existem diversas formas de atuação das agências de marketing promocional, estando elas baseadas fortemente, na maneira como são compostas as diversas áreas que determinam a sua estrutura funcional:

Atendimento: profissionais que se dedicam à gestão estratégica do relacionamento com o cliente;

Diagnóstico e planejamento: normalmente formada por profissionais que possuem a capacidade de receber o briefing do cliente, atender o cliente em todas as suas necessidades, interpretar e monitorar pesquisas, realizar o planejamento estratégico, propondo soluções que serão ainda internamente discutidas com as demais áreas envolvidas;

Criação: um núcleo envolvendo redação e arte que desenvolve a parte criativa dos projetos em sintonia com o planejamento e depois se responsabiliza pelo andamento dos processos de arte finalização e de conteúdo para as demais áreas acionadas no desenvolvimento de uma proposta criativa; .

Produção gráfica: responsável pela compra de serviços gráficos e afins para o desenvolvimento dos projetos;

Compras: área que se responsabiliza pela compra de serviços de qualquer natureza e que envolvam os andamentos dos trabalhos, assim como, responsáveis pela compra de brindes e gimmicks em geral;

Operação e logística: quando existe com separação específica, é a área que desenvolve e controla, conjuntamente com o atendimento, todos os procedimentos operacionais para a realização de um projeto;

Mídia: quando as agências de marketing promocional também veiculam as campanhas criadas por elas, este departamento é responsável pelo relacionamento com todos os veículos de comunicação, sejam eles de qualquer natureza;

A atividade de marketing promocional difere da de propaganda e publicidade que, normalmente, em função dos volumes na mídia, na maioria das vezes possuem suas remunerações baseadas no comissionamento sobre a veiculação. A remuneração, no caso do marketing promocional, é diferente e vamos elencar as possibilidades existentes:

Investimentos iniciais:

Pode haver investimento inicial dos clientes, numa fase não mencionada anteriormente, que chamaremos de Consultoria, ou seja, a agência é simplesmente contratada para realizar apenas o diagnóstico, que dependendo do resultado, o cliente prefere não programar ou deixar para realizá-lo, mais tarde.

Não é um formato comum, mas alguns clientes acabam utilizando da experiência das agências para obter informações e eventuais propostas.

Numa situação como esta, a agência deverá estabelecer de comum acordo com o cliente, antes de desenvolver o trabalho, um valor que seja compatível com o envolvimento/ hora dos seus profissionais.

Remuneração: Mais à frente apresentaremos uma tabela de sugestão de cobrança.

Gestão:

Neste caso com o envolvimento da agência e dos seus diversos setores no desenvolvimento das propostas para o cliente.

Possibilidades de remuneração:

1. “Fee” mensal fixo (fee)

Formato que remunera a agência como um todo (diagnóstico, planejamento, atendimento, criação e operação/implementação) através de um valor fixo mensal, previamente acertado com o cliente e relativo a um calendário de ações e campanhas a serem desenvolvidas num determinado tempo. Normalmente, após a fixação dos valores e das obrigações, periodicamente é realizado um “balance” pela agência, para avaliar o volume de trabalho x a remuneração compatível.

2. “Fee” mensal básico + taxa de agência (fee integrado)

Além de um “Fee” mensal básico para cobrir (diagnóstico, planejamento, atendimento e criação) e mais uma taxa, em geral de 15% (quinze por cento) aplicada sobre os serviços de terceiros contratados, para cobrir o item operação/ implementação do projeto e/ ou campanha. No caso da refação de material, aplica – se em geral uma taxa de 10% (dez por cento).

3. “Fee” mensal básico + criação caso - a - caso + taxa de agência (retainer fee)

Nesta modalidade o “Fee” cobre o envolvimento das áreas de atendimento e planejamento com a garantia das horas de envolvimento dos respectivos profissionais. As peças criativas passam a ser cobradas por uma tabela que está anexa e, finalmente, a taxa de agência como no caso anterior.

4. Por trabalho realizado (job)

O formato prevê o pagamento de um valor que vai cobrir todas as despesas envolvidas nas atividades para um ação isolada. Neste caso a agência deve considerar:

Horas de planejamento
Horas de atendimento e operações
Tabela de criação
Taxa de agência

5. Por controle geral de horas (time sheet)

Neste caso a remuneração do grupo envolvido é pelo controle rígido das horas despendidas (planejamento, atendimento e criação) e para operações aplica – se a taxa de agência, nas duas condições, conforme contido item 2.

6. Por resultados (success fee)

Modalidade que prevê a complementação da remuneração, quando baseada em qualquer um dos itens anteriores, agregando - se premiações adicionais aos resultados alcançados ou para metas pré – estabelecidas em contrato. Os resultados podem ser através de volume de vendas global, vendas por área, faturamento, adimplência, etc..Pode – se aplicar algum tipo de desconto nas modalidades da referência e aplicar – se um sistema de compensação por resultados.

De qualquer maneira, não é recomendável essa modalidade como única forma de remuneração, pois os resultados são na verdade consequência também da atuação do cliente e das variáveis deles envolvidas no processo, além é claro do trabalho da agência.

Recomendações para tabelas de remuneração:

ESTA TABELA FOI ATUALIZADA EM 01/07/2008 pela variação do IGP-M do período anterior

As informações abaixo devem ser utilizadas para a composição de "Fees", a partir do dimensionamento da dedicação de cada um dos profissionais envolvidos no projeto, bem como o volume criativo, da área de produção e operacional. Podem também ser utilizadas como referência para as atuações por job ou ainda por time sheet.

D1 - Hora/ profissional para diversos níveis hierárquicos

D1.1 - Vamos considerar que o valor hora/ profissional, no caso de planejamento estratégico, é sempre equivalente a um conjunto de valores da agência, não somente ao aspecto salarial do profissional, mas a sua visão estratégica, a bagagem contida na proposta, fatos que agregam valor ao trabalho.

PLANEJAMENTO	HORA/PROFISSIONAL
Presidente	R\$ 828,00
Vice – Presidente	R\$ 552,00
Diretor de Contas	R\$ 414,00
Diretor de Planejamento	R\$ 414,00
Diretor de Atendimento	R\$ 344,40
Gerente de Atendimento	R\$ 276,00

Deveremos considerar ainda o grau de complexidade do planejamento, dividindo-o em 3 categorias: pequeno, médio e grande porte. Vale ainda a pena ressaltar que os números abaixo são tentativos, pois existe um grau de complexidade para que possamos dar indicativos definitivos. Se não vejamos, enquanto uma campanha pode ser entendida como algo que possui começo, meio e fim (lançamento de um produto, por exemplo), para um programa podemos ter um entendimento mais complexo, ou seja, trata-se de um conjunto de ações continuadas (por exemplo, um programa de fidelidade).

ESTIMATIVA DO NÚMERO DE HORAS	TIPO DE PLANEJAMENTO REALIZADO
Projeto porte pequeno	Até 80 horas (10 dias)
Projeto de porte médio	Entre 80 e 240 horas (10 e 30 dias)
Projeto de porte grande	Acima de 240 horas (acima de 30 dias)

D1.2 - O valor hora/ profissional para a gestão equivale à coordenação tática e operacional interna, assim como, junto aos parceiros e fornecedores envolvidos, bem como, ao trabalho externo necessário para a realização e desenvolvimento do projeto.

Atendimento e Operações

GESTÃO: ATENDIMENTO E OPERAÇÃO	HORA/PROFISSIONAL
Presidente	R\$ 828,00
Vice – Presidente	R\$ 552,00
Diretor de Contas	R\$ 345,00
Diretor de Atendimento	R\$ 276,00
Gerente Atendimento/ Operações	R\$ 207,00
Supervisor Contas/ Operações	R\$ 138,00
Executivo de Contas/ Operações	R\$ 104,00
Auxiliares em geral	R\$ 69,00

Da mesma maneira, deveremos considerar o grau de complexidade da gestão, dividindo os projetos em 3 categorias: pequeno, médio e grande porte.

ESTIMATIVA DO NÚMERO DE HORAS	GESTÃO POR TIPO DE PROJETO
Projeto de porte pequeno	Até 20 dias
Projeto de porte médio	Entre 20 e 60 dias
Projeto de porte grande	Acima de 60 dias

D1.3 – Para a criação os valores apresentados praticamente são úteis nos casos de job ou na modalidade time sheet.

Criação

CRIAÇÃO(UTILIZAÇÃO PARA OS CASOS DE JOB E TIME SHEET)	
Presidente	R\$ 828,00
Vice – Presidente	R\$ 552,00
Diretor de Criação	R\$ 414,00
Redator Sênior	R\$ 276,00
Redator Júnior	R\$ 242,00
Diretor de Arte Sênior	R\$ 276,00
Diretor de Arte Júnior	R\$ 242,00
Revisor e arte-finalista	R\$ 242,00
Tráfego	R\$ 208,00
Produtor Gráfico	R\$ 208,00
Assistentes em geral	R\$ 210,00

D2 – Tabela de Criação

A tabela apresentada a seguir inclui o desenvolvimento criativo de cada peça e sua respectiva arte final, devendo a esses valores serem adicionados os honorários ou taxa de agência correspondente aos demais serviços.

MATERIAIS PROMOCIONAIS	Criação (layout+texto)	Arte- final (Montagem)	TOTAL
Adesivo	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Adesivo de chão	R\$ 2.350,00	R\$ 1.750,00	R\$ 4.100,00
Adesivo de vitrine	R\$ 2.350,00	R\$ 1.750,00	R\$ 4.100,00
Bandeirola	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Banner	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Bonê	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Botton	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Broadside simples (por dobra)	R\$ 2.208,00	R\$ 1.104,00	R\$ 3.312,00
Broadside elaborado (por dobra)	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Calendário simples	R\$ 5.520,00	R\$ 2.760,00	R\$ 8.280,00
Calendário elaborado	R\$ 7.590,00	R\$ 3.794,40	R\$ 11.384,40
Camiseta	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Caneta	R\$ 1.034,40	R\$ 482,40	R\$ 1.516,80
Capa caderno	R\$ 1.242,00	R\$ 620,40	R\$ 1.862,40
Capa carnê	R\$ 620,40	R\$ 310,80	R\$ 931,20
Capa catálogo	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Capa CD	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Capa DVD	R\$ 2.070,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Capa de livro	R\$ 10.350,00	R\$ 5.174,40	R\$ 15.524,40
Cartão de Natal	R\$ 3.450,00	R\$ 1.724,40	R\$ 5.174,40
Cartão Postal	R\$ 1.724,40	R\$ 896,40	R\$ 2.620,80
Cartaz	R\$ 3.450,00	R\$ 1.724,40	R\$ 5.174,40
Chaveiro	R\$ 966,00	R\$ 482,40	R\$ 1.448,40
Cinto	R\$ 690,00	R\$ 344,40	R\$ 1.034,40
Cinzeiro	R\$ 690,00	R\$ 344,40	R\$ 1.034,40
Convite	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Copo	R\$ 828,00	R\$ 414,00	R\$ 1.242,00
Coroa de Pilha	R\$ 5.350,00	R\$ 3.570,00	R\$ 8.920,00
Crachá	R\$ 1.104,00	R\$ 552,00	R\$ 1.656,00
Diploma	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Display de mesa	R\$ 1.656,00	R\$ 828,00	R\$ 2.484,00
Encarte de CD (lâmina)	R\$ 690,00	R\$ 344,40	R\$ 1.034,40
Etiqueta	R\$ 552,00	R\$ 276,00	R\$ 828,00
Faixa de gôndola	R\$ 1.242,00	R\$ 620,40	R\$ 1.862,40
Faixa de rua	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Faixa	R\$ 828,00	R\$ 414,00	R\$ 1.242,00
Ficha de inscrição	R\$ 690,00	R\$ 344,40	R\$ 1.034,40
Flâmula	R\$ 1.104,00	R\$ 552,00	R\$ 1.656,00
Folheto simples (página)	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Folheto elaborado (página)	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Folheto técnico (página)	R\$ 2.414,40	R\$ 1.242,00	R\$ 3.656,40
Gargalheira	R\$ 975,00	R\$ 750,00	R\$ 1.725,00
Gráfico	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Inflável	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Lápis	R\$ 690,00	R\$ 344,40	R\$ 1.034,40
Leque	R\$ 828,00	R\$ 414,00	R\$ 1.242,00
Letreiro para TV	R\$ 1.104,00	R\$ 552,00	R\$ 1.656,00
Mapa localização ilustrado	R\$ 1.794,00	R\$ 896,40	R\$ 2.690,40
Mapa localização simples	R\$ 1.104,00	R\$ 552,00	R\$ 1.656,00

Marcador de página	R\$ 552,00	R\$ 276,00	R\$ 828,00
Móbile	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Papel de gôndola	R\$ 690,00	R\$ 344,40	R\$ 1.034,40
Placa	R\$ 1.794,00	R\$ 896,40	R\$ 2.690,40
Pôster	R\$ 3.450,00	R\$ 1.724,40	R\$ 5.174,40
Relatório simples (página)	R\$ 828,00	R\$ 414,00	R\$ 1.242,00
Risque e rabisque	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Sacola	R\$ 966,00	R\$ 482,40	R\$ 1.448,40
Santinho	R\$ 690,00	R\$ 344,40	R\$ 1.034,40
Selo	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Stopper/ testeira de gôndola	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Story board (quadro)	R\$ 276,00	R\$ 138,00	R\$ 414,00
Toalha	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Troféu	R\$ 966,00	R\$ 482,40	R\$ 1.448,40
Viseras	R\$ 1.104,00	R\$ 552,00	R\$ 1.656,00
Woobler	R\$ 1.250,00	R\$ 1.150,00	R\$ 2.400,00

DESIGN	Criação (layout+texto)	Arte –final (Montagem)	TOTAL
Logomarca corporativa	R\$ 20.700,00	Não há	R\$ 20.700,00
Logomarca para produto	R\$ 13.800,00	Não há	R\$ 13.800,00
Logomarca para campanhas relacionamento, convenções, congressos, eventos, incentivos	R\$ 11.040,00	Não há	R\$ 11.040,00
Logomarca campanha expressa	R\$ 2.760,00	Não há	R\$ 2.760,00
Ilustrações P&B	R\$ 2.760,00	Não há	R\$ 2.760,00
Ilustrações Cor	R\$ 5.520,00	Não há	R\$ 5.520,00
Manual identid. visual (lâm.)	R\$ 1.104,00	R\$ 552,00	R\$ 1.656,00

EMBALAGENS	Criação (layout+texto)	Arte-final (Montagem)	TOTAL
Berço simples	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Berço elaborado	R\$ 4.140,00	R\$ 2.070,00	R\$ 6.210,00
Bula	R\$ 2.484,00	R\$ 1.242,00	R\$ 3.726,00
Caixa de embarque	R\$ 4.554,00	R\$ 2.276,40	R\$ 6.830,40
Caixa para display	R\$ 4.554,00	R\$ 2.276,40	R\$ 6.830,40
Cartela	R\$ 3.450,00	R\$ 1.724,40	R\$ 5.174,40
Cartela com saco	R\$ 6.900,00	R\$ 3.450,00	R\$ 10.350,00
Embalagem – normal	R\$ 8.004,00	Não há	R\$ 8.004,00
Embalagem – amostra grátis	R\$ 8.004,00	Não há	R\$ 8.004,00
Embalagem – blister	R\$ 8.970,00	Não há	R\$ 8.970,00
Embalagem – linha produção	R\$ 62.100,00	Não há	R\$ 62.100,00
Embalagem - promocional	R\$ 13.800,00	Não há	R\$ 13.800,00
Mock –ups (sem custos terceiros)	R\$ 13.800,00	Não há	R\$ 13.800,00
Rótulo	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Vinheta para embalagem	R\$ 414,00	R\$ 206,40	R\$ 620,40

MATERIAL PONTO DE VENDA	Criação (layout+texto)	Arte –final (Montagem)	Total
Balcão para degustação	R\$ 9.660,00	R\$ 2.400,00	R\$ 12.060,00
Display para exposição	R\$ 9.660,00	R\$ 2.400,00	R\$ 12.060,00
Display de balcão	R\$ 6.900,00	R\$ 2.400,00	R\$ 9.300,00
Display ponta de gôndola	R\$ 10.350,00	R\$ 2.400,00	R\$ 12.750,00
Display de vitrine	R\$ 10.350,00	R\$ 2.400,00	R\$ 12.750,00
Manual merchandising	R\$ 41.400,00	Não há	R\$ 41.400,00

MATERIAIS ESPECIAIS	Criação (layout + texto)	Arte –final (Montagem)	TOTAL
Papel de embrulho ou presente	R\$ 1.242,00	R\$ 620,40	R\$ 1.862,40
Troféu especial	R\$ 6.900,00	R\$ 2.070,00	R\$ 8.970,00
Uniforme promocional	R\$ 9.660,00	R\$ 2.070,00	R\$ 11.730,00

PEÇAS MARKETING DIRETO	Criação (layout + texto)	Arte –final (Montagem)	TOTAL
Berço simples cartão de crédito	R\$ 1.242,00	R\$ 620,40	R\$ 1.862,40
Berço elaborado cartão crédito	R\$ 1.862,40	R\$ 932,40	R\$ 2.794,80
Cartão de crédito ou fidelidade	R\$ 13.110,00	R\$ 6.554,40	R\$ 19.664,40
Cartão de relacionamento	R\$ 5.520,00	R\$ 2.760,00	R\$ 8.280,00
Catálogo – conceito/ layout	R\$ 27.600,00	Não há	R\$ 27.600,00
Catálogo simples até 10 páginas (por página)	R\$ 828,00	R\$ 414,00	R\$ 1.242,00
Catálogo elaborado até 10 páginas (por página)	R\$ 1.034,40	R\$ 518,40	R\$ 1.552,80
Catálogo–reedição (por página)	R\$ 552,00	R\$ 276,00	R\$ 828,00
Cinta para jornal ou outro fim	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40
Cupom simples (CRC)	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Cupom elaborado (CRC)	R\$ 4.140,00	R\$ 2.070,00	R\$ 6.210,00
Envelopes simples	R\$ 1.242,00	R\$ 620,40	R\$ 1.862,40
Envelopes especiais	R\$ 1.794,00	R\$ 896,40	R\$ 2.690,40
Faturas e extratos em geral	R\$ 2.070,00	R\$ 1.034,40	R\$ 3.104,40

PEÇAS MARKETING DIRETO	Criação (layout + texto)	Arte –final (Montagem)	TOTAL
Mala direta até duas dobras	R\$ 4.416,00	R\$ 2.208,00	R\$ 6.624,00
Mala direta até 3 dobras	R\$ 5.520,00	R\$ 2.760,00	R\$ 8.280,00
Mala direta completa (envelope, mala e folder)	R\$ 6.900,00	R\$ 3.450,00	R\$ 10.350,00
News letter - conceito	R\$ 20.700,00	Não há	R\$ 20.700,00
News letter simples (página)	R\$ 1.794,00	R\$ 896,40	R\$ 2.690,40
News letter elaborado (página)	R\$ 2.346,00	R\$ 1.172,40	R\$ 3.518,40
Papelaria básica (papel carta, envelope e cartão visita)	R\$ 4.140,00	R\$ 2.070,00	R\$ 6.210,00
Pasta elaborada	R\$ 1.932,00	R\$ 966,00	R\$ 2.898,00
Relatório de diretoria ou anual	R\$ 20.700,00	R\$ 13.800,00	R\$ 34.500,00
Revista (house organ)	R\$ 13.800,00	R\$ 6.900,00	R\$ 20.700,00
Script de telemarketing	Avaliação	Avaliação	Avaliação
Telegrama	R\$ 3.450,00	R\$ 1.725,00	R\$ 5.175,00
Welcome kit simples	R\$ 13.800,00	R\$ 6.900,00	R\$ 20.700,00
Welcome kit elaborado	R\$ 20.700,00	R\$ 10.350,00	R\$ 31.050,00

PLANEJAMENTO	Criação (layout + texto)	Arte –final (Montagem)	TOTAL
Ação promocional	R\$ 41.400,00	Não há	R\$ 41.400,00
Campanhas incentivo e/ ou relacionamento	R\$ 41.400,00	Não há	R\$ 41.400,00
Calendário promocional	R\$ 48.300,00	Não há	R\$ 48.300,00
Convenção de vendas	R\$ 27.600,00	Não há	R\$ 27.600,00
Eventos	R\$ 27.600,00	Não há	R\$ 27.600,00
Inaugurações	R\$ 27.600,00	Não há	R\$ 27.600,00
Lançamento de produtos	R\$ 48.300,00	Não há	R\$ 48.300,00
Participação em Feiras	R\$ 20.700,00	Não há	R\$ 20.700,00

Existe para estes casos também a modalidade de time sheet, cujo valor a ser cobrado está baseado numa relação entre a atividade x número de horas dos profissionais envolvidos.

INTERNET	Criação (layout+texto)	Arte-final (Montagem)	TOTAL
Banner simples	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Banner elaborado	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
E mail simples (txt)	R\$ 2.484,00	R\$ 1.242,00	R\$ 3.726,00
E mail elaborado (html)	R\$ 4.140,00	R\$ 2.070,00	R\$ 6.210,00
E mail animado (rich, flash, etc.)	R\$ 6.210,00	R\$ 3.104,40	R\$ 9.314,40
Pop ups simples	R\$ 1.380,00	R\$ 690,00	R\$ 2.070,00
Pop ups elaborados	R\$ 2.760,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00
Hot sites simples	R\$ 5.500,00	R\$ 2.800,00	R\$ 8.300,00
Hot sites elaborados	R\$ 8.280,00	R\$ 4.002,00	R\$ 12,282,00
Homepage – conceito/ layout	Avaliação	Avaliação	Avaliação
Homepage – desenvolvimento (página)	Avaliação	Avaliação	Avaliação
Outras peças e ferramentas digitais	Avaliação	Avaliação	Avaliação

MÍDIA	Criação (layout+texto)	Arte –final (Montagem)	TOTAL
Anúncio revista/ jornal (¼ pág)	R\$ 3.105,60	R\$ 1.551,60	R\$ 4.657,20
Anúncio revista/jornal (1/2 pág)	R\$ 5.106,00	R\$ 2.552,40	R\$ 7.658,40
Anúncio revista/jornal (1 página)	R\$ 6.486,00	R\$ 3.242,40	R\$ 9.728,40
Anúncio revista/jornal pág dupla	R\$ 8.004,00	R\$ 4.002,00	R\$ 12.006,00
Cartaz ônibus/ metrô (interior)	R\$ 5.520,00	R\$ 2.760,00	R\$ 8.280,00
Encartes (1 dobra)	R\$ 6.486,00	R\$ 3.242,40	R\$ 9.728,40
Encartes (2 dobras)	R\$ 8.004,00	R\$ 4.002,00	R\$ 12.006,00
Luminosos, placas externas, back lights e painéis eletrônicos	R\$ 4.830,00	R\$ 2.414,40	R\$ 7.244,40
Outdoor	R\$ 4.830,00	R\$ 2.414,40	R\$ 7.244,40
Roteiro comerc.TV (sinopse 30")	R\$ 8.280,00	Não há	R\$ 8.280,00
Roteiro comerc.TV (sinopse 60")	R\$ 11.040,00	Não há	R\$ 11.040,00
Roteiro comercial TV (sinopse 120")	R\$ 22.080,00	Não há	R\$ 22.080,00
Roteiro infomercial	Avaliação	Avaliação	Avaliação
Roteiro de vídeo lançamento	Avaliação	Avaliação	Avaliação
Roteiro de vídeo treinamento	Avaliação	Avaliação	Avaliação
Spots para rádio	Avaliação	Avaliação	Avaliação

BRINDES	Criação (layout+texto)	Arte –final (Montagem)	Total
Brindes de catálogo	R\$ 1.550,00	R\$ 1.250,00	R\$ 2.800,00
Brindes especiais	avaliação	Avaliação	avaliação